

2010. július 1-jétől érvényes
reklámanyag hordozóra vonatkozó technikai specifikáció
(Viasat Broadcasting UK Ltd)

BEVEZETÉS

A szpotoknak a mindenkori legmagasabb szintű televíziós minőségi elvárásoknak megfelelően, a televíziós szerkesztési alapelvekkel és általános gyakorlattal tisztában lévő szakemberek által előállítottak kell lenniük.

A kazetták leadási határideje: az első sugárzási nap előtti 5. munkanap

A reklámhordozó kazetták az alábbi technikai feltételeknek kell, hogy megfeleljenek:

A reklámokat Digital-Beta formátumban fogadjuk el.

A kazetták 5 - 30 perc hosszúságúak lehetnek (kis méretű kazetta). A standard szpotok hossza 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60 másodperc lehet.

Egy kazettán, csak egy reklámfilm lehet. A reklám szpottal kapcsolatos információkat a kazettára ragasztott címkén és a felvevő órán (ident clock) láthatóan kell feltüntetni.

CIMKÉK

A címkét a kazetta tetejére kell ragasztani, NEM a gerincére. A címkén pontosan legyen feltüntetve a kazetta tartalma. A legfontosabb információk: reklám azonosítója (ld. alább), kezdési idő kód.

REKLÁMFILM AZONOSÍTÓ

A reklám felvevő órán (ident clock) a következő információkat kell elhelyezni:

Reklám címe, Időtartam, Ügyfél, Termék

Reklám azonosító kódja (a következők szerint:)VODLEG1501-H10

Ügyfél: 3 betű pl: Vodafone-VOD
Cím: 3 betű, pl.: Legjobb otthon-LEG
Időtartam: 2 szám pl.: 15 másodperc.15
Verzió: 2 szám pl.: 1 verzió-01
Magyarország: H
Év: 10

Kérjük NE írja rá a sugárzási dátumot és időt a programazonosítóra!

Egy reklámfilm azonosító csak egy szpothoz használható. Amennyiben az ügyfél, a cím, és az időtartam azonos egy korábban leadott kazettán szereplővel, a verziószámot 1-gyel növelni kell.

Fontos, hogy a szpot **05:00:00:00**-kor kezdődjön, és előtte legyen befutó.

A befutó: egy visszaszámláló órából és egy kódból áll.

04:58:00:00 - 100% luminancia, 75% chroma színcsík + audio: **1kHz / 4 UK PPM (-18 dB)**

04:58:40:00 – azonosító + visszaszámláló óra

04:59:56:24 – visszaszámláló utolsó frame (a 4-es még látszik)

04:59:57:00 – fekete

05:00:00:00 – reklám szpot

a reklámszpot végén legalább 30 mp folyamatos timecode-nak kell lennie, fekete képtartalommal, audio nélkül.



VIDEO

A maximum videójel feszültség 0.7 Volt lehet.
A maximum szín szaturáció 75% lehet, beleértve a grafikákat, és a háttér.
A reklámoknak standard 4:3 (vagy 4:3 letterbox) formátumúnak kell lennie,
széles képernyő 16:9 formátum nem sugározható.
A programokban való arányváltoztatás tilos!

Luminancia határok :-1% és 103%
Chroma határ :max. 105% - RGB érték nem lépheti át a -5% és 105%-os

A fekete szín chroma szintje nem eshet 0V érték alá.



AUDIO

Audio sáv 1 stereo bal (stereo, de mono is elfogadott)
Audio sáv 2 stereo jobb
Audio sáv 3 opcionális, de az 1-es sávval azonos formátumban rögzítve
Audio sáv 4 opcionális, de az 2-es sávval azonos formátumban rögzítve

A Line Up test hang, a kazetta elején az alábbiak szerint kell legyen felvéve:
1kHz (125nW/m) metál analóg kazettánál a 0dBu=0,775 Vrms szinusz hullámnak megfelelően
1kHz (-18dBFS, 4 UK PPM) digitális Betacam kazettánál a 0dBu=0,775 Vrms szinusz hullámnak megfelelően

Hangerőre vonatkozó követelmények:

- **átlagos hangerő (narrátor) legalább 4 UK PPM**
- **lehangosabb részletnek 4.5 UK PPM értéket el kell érnie,
de azt nem haladhatja meg**
- **leg halkabb részlet nem eshet 3.5 UK PPM érték alá.**

Lásd ábra

IDŐKÓD

A kazetta folyamatos, LTC+VITC EBU szabvány szerinti, időkóddal kell rendelkezzen. A reklám első kockája a 05:00:00:00 időkódnál kell kezdődjön, VITC-vel a 19. és 21. soroknál. Az LTC és a VITC egyaránt koherens kell legyen.

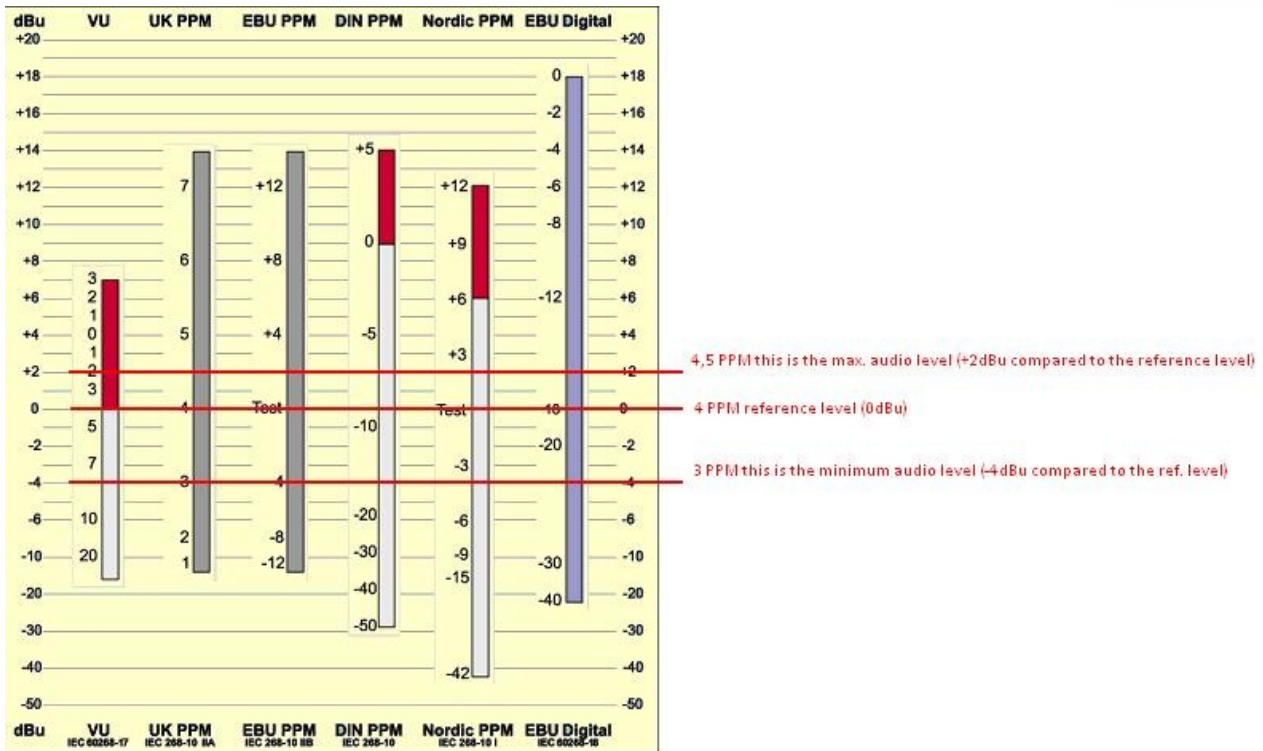
Minden egymást követő programnak és részeknek egy pontos perc time-code-dal kell indulnia, azaz 05:01:00:00, 05:02:00:00 stb.

Technikai ellenőrzés összefoglaló:

- kis méretű DigiBeta kazetta
- reklámfilm azonosító helyes feltűntetése
- 05:00:00:00 kezdő TC, előtte 3 mp fekete
- kazetta elején 1kHz, -18 dB (4 UK PPM) színcsík
- a reklám maximális hangereje eléri, de nem haladja meg a 4.5 UK PPM értéket
- a reklám átlagos hangereje 4 UK PPM
- a reklámfilmet követően legalább 30 mp hosszan folytonos timecode



Fenntartjuk a jogot a kitételeket nem teljesítő kazetták visszaküldésére.



Amennyiben technikai kérdése van, keresse kollégánkat az alábbi e-mail címen:

Peter.nagy@viasat.hu